



# Smart SMA<sup>Pro</sup>

Social Media Analytics Platform

## Smart SMA Pro는

PR, 마케팅 업무에 특화된 인사이트를 제공합니다.

소셜 데이터의 체계적인 수집/분석 프로세스를 통해,

카페, 블로그, 언론 상의 1만 여 웹사이트의 여론을 종합분석합니다.

## 비즈니스 활용

- 가망사업영역을 도출하고자 새로운 트렌드를 포착하고, 소비자의 니즈를 확인하고자 할 때
- 제품, 브랜드에 대한 소비자 인식과 시즌 별 행동 변화를 분석하고 싶을 때
- 신제품 출시 후 온라인 상의 초기 반응을 체크하여 커뮤니케이션을 위한 주요 키워드를 뽑아 내려고 할 때

Smart SMA Pro는 카페, 블로그, SNS 등 온라인 속 다양한 소비자의 심리를 종합하여 읽어주는 소셜분석서비스입니다.

‘혼행’, ‘워라벨’, ‘소확행’  
... 또 요즘 뜨는 소셜  
트렌드는 뭐가 있지?

자동차, 여행, 육아 등  
분야별 소셜 트렌드는 어떻게?

우리 회사의 온라인 상  
이미지는 얼마나 좋은가?

### 주요 기능

#### Keyword Discovery

탐색하고자 하는 기업, 브랜드, 제품에 대한 관심 추이와 연관어 확인  
보유 브랜드에 대한 온라인 채널 별 긍/부정 현황 분석

#### Category Focus

카테고리 별 랭킹을 통해 어떤 소비자집단이 관련 카테고리에 관심 있는지 파악  
자동차, 여행, 화장품 등 온라인 상에서 주요 테마를 순위로 확인

#### Monitoring Focus

소셜 기업 분석을 통해 기업의 인지도를 모니터링  
제품 또는 광고 모델의 소셜 상 관심도 및 연관어의 흐름을 일일 단위로 파악

마케팅, 홍보 담당자를 위한 스마트솔루션

<http://pro.smartsma.co.kr>

NEW

Smart SMA의 소셜 분석으로 신규 비즈니스 기회를 창출하고자 하는 분은

T.02-2099-3078, E.[smart\\_sma@lgcns.com](mailto:smart_sma@lgcns.com)으로 연락해 주십시오.

LG CNS 서울시 강서구 마곡중앙8로 71 LG사이언스파크 E13동, Smart SMA (Social Media Analytics)